

REGULAMENT CAMPANIE PROMOTIONALA

„Folie Anticondens CADOU”

1. Organizator

1.1. Organizatorul campaniei „Folie Anticondens CADOU”, denumita in continuare „Campania”, este S.C. ROVA SYSTEM S.R.L., cu sediul in Stefanestii de Jos, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2002001168239, cod unic de inregistrare RO6817640, cod IBAN RO28RZBR0000060012806605, deschis la Raiffeisen Bank, reprezentata de dl. Zoltan Kovacs si Edina Keeler, in calitate de Administratori.

2. Temeiul Legal

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile OG nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament Oficial, denumit in continuare „Regulament”.

3.2. Regulamentul, precum si detaliile Campaniei sunt disponibile gratuit, online (pe www.lindab.ro, www.lindabacoperisuri.ro) sau poate fi pus la dispozitie prin solicitare scrisa, transmisa in atentie Organizatorului, la sediul acestuia din Stefanestii de Jos, Ilfov.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de oprire/suspendare a Campaniei, in orice moment, pe parcursul desfasurarii acesteia, si/sau schimbare a regulilor de participare si/sau a premiilor acordate, oricand inainte, dar si pe parcursul derularii campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in situatia unor evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a prezentei Campanii.

3.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.5. Orice modificare va intra in vigoare numai dupa anuntul prealabil pe site-ul Organizatorului.

4. Durata si loc de desfasurare

4.1. Campania se va desfasura in perioada: 01 septembrie (orele 00:00:01, ora Romaniei) – 15 octombrie 2026 (orele 23:59:59, ora Romaniei), in limita stocului disponibil, pe intreg teritoriul Romaniei.

4.2. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica prin anunt pe www.lindab.ro, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabila.

4.3. Campania se adreseaza tuturor cetatenilor romani si straini, cu varsta de minim 18 ani, care achizitioneaza sau distributie produsele vandute de Rova System SRL.

5. Participanti si conditii de participare

5.1. Participarea la Campanie implica parcurgerea, intelegerea si acceptarea integrala de catre participantii, a prevederilor prezentului Regulament, precum si obligativitatea respectarii acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, participantii vor fi considerati a-si fi insusit integral prevederile prezentului Regulament.

5.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii isi dau acordul cu privire la posibilitatea utilizarii in scop publicitar/de marketing a materialelor fotografice realizate pe parcursul campaniei, la inmanarea cadourilor si/sau cu utilizarea acestora, fotografiile putand fi publicate si utilizate de catre organizator in materiale audio, foto si video, in timpul sau dupa expirarea campaniei.

5.3. La aceasta Campanie participa clientii Rova System (persoane fizice sau juridice), denumiti in continuare Clienti, care vor fi achizitionat, pe perioada campaniei, produse vandute de Rova System SRL participante la Campanie, si respecta conditiile comerciale existente si agreate.

5.4. Bunurile achizitionate trebuie sa fie facturate in perioada de campanie mentionata, iar factura sa fie achitata, sau in termenul de plata convenit contractual, la data incheierii perioadei de campanie, asa cum este mentionata in prezentul Regulament.

5.5. Pentru a fi eligibili de a participa la Campanie, Clientii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii exprese, in mod cumulativ:

- sa achizitioneze tigla metalica din portofoliul Rova in cantitate minima de 70mp, care include oricare profil sau acoperire de tabla din portofoliul rezidential Rova (Nordic 400, Skane, LTM300, Roca, SRP Click si SRMax) in perioada desfasurarii campaniei, asa cum este stipulata in prezentul Regulament;
- sa accepte si respecte prevederile prezentului Regulament.

5.6. Campania se supune urmatorului mecanism:

- se va acorda 1 rola de Folie Anticondens Rova 150g CADOU (75 m2 de folie), la fiecare 70 m 2 achizitionati de tigla metalica ROVA pentru segmentul rezidential din portofoliul Rova (Nordic 400, Skane, LTM300, Roca, SRP Click si SRMax), in limita stocului disponibil.

5.7. Campania este disponibila pentru achizitiile de multiplu de 70 m2 de tigla metalica Rova Nordic 400, Skane, LTM300, Roca, SRP Click si SRMax, iar produsele acordate cu titlu gratuit - Folie Anticondens Rova CADOU - vor fi acordate exclusiv in varianta comercializata de Organizator (la rola), asa cum sunt descrise mai jos :

- Pentru sistem NORDIC 400 – se va oferi cadou folie LAF 75.
- Pentru Sisteme SKANE sau LTM300 se va oferi cadou folie BASIC 100.
- Pentru sisteme ROCA, SRP Click sau SRMax se va oferi cadou folie Maxi 140.

Cantitatea de folie anticondens oferita cadou va fi calculata dupa cum urmeaza:

- 70 m² – 139 m² – 1 rola
- 140 m² - 209 m² - 2 role
- 210 m² - 279 m² - 3 role etc.

5.8. In situatia in care participantii nu doresc sa beneficieze de produsele care fac obiectul campaniei, acestia au libertatea de a le refuza in momentul plasarii comenzii.

6. Desfasurarea Campaniei

6.1. In perioada Campaniei, vor fi cuantificate achizitiile de produse participante la Campanie.

6.2. Produsele acordate cu titlu gratuit se vor livra cu fiecare comanda participante la campanie, in momentul livrării acestora.

7. Produse participante la campanie

7.1. Produsele oferite de Organizator cu titlu gratuit fac parte din categoria Accesorii Rova si acestea sunt: LAF 75, BASIC 100 si Maxi 140.

7.2. In cadrul Campaniei nu este posibila acordarea contravalorii in bani a produselor oferite, sau a altor beneficii in locul acestora.

7.3. In cazul imposibilitatii validarii participantilor, conform prezentului Regulament, acestia vor pierde orice drept in legatura cu vreunul dintre beneficii.

7.4. Participantii care, din orice motiv, neimputabil organizatorului, sau pentru oricare alte motive mentionate in prezentul Regulament, au pierdut calitatea de a beneficia de oferta in curs, nu mai pot solicita prin niciun mijloc vreun drept in legatura cu premiul.

8. Raspundere

8.1. Participarea la Campanie implica obligativitatea Participantilor de a se conforma la prevederile prezentului Regulament, precum si la cerintele si deciziile Organizatorului cu privire la mecanismul de functionare al prezentei Campanii.

8.2. In caz de tentativa de fraudă, abuz, sau orice actiune cu potential de a afecta imaginea Companiei/Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru eliminarea actiunilor potential daunatoare.

8.3. Organizatorul nu este raspunzator sau responsabil pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, fiind incluse potentiale daune directe sau indirecte, rezultate ca urmare a participării la acesta Campanie.

9. Forta majora

9.1. Definim Forta Majora ca fiind orice eveniment imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa duca la indeplinire obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

9.2. In situatia unui eveniment de Forta Majora, care va impiedica sau intarzia total sau partial desfasurarea sau continuarea Campaniei, conform prezentului Regulament, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale, pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

9.3. In caz de forta majora, Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania, cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

10. Litigii

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie, se vor rezolva pe cale amiabila, sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente, de la sediul Organizatorului.

10.2. Orice sesizare sau reclamatie legata de desfasurarea Campaniei se va face in scris, in termen de 5 zile lucratoare de la data la care s-a cunoscut, sau trebuia sa se cunoasca evenimentul cauzator de prejudicii, in atentia departamentului de Marketing al Organizatorului, prin intermediul adresei de e-mail info@lindab.ro. Dupa trecerea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare sau reclamatie.

10.3. Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu informatiile necesare pentru identificarea si contactarea persoanei care depune sesizarea (nume si prenume, denumire companie, domiciliu/resedinta/sediu, numar de telefon si/sau adresa de e-mail, precum si numarul si data comenzii cu privire la care se face sesizarea, asa cum sunt prezentate in documentele Rova care au insotit comanda) precum si motivatia prezentarii sesizarii/reclamatiei.

10.4. Sesizarile sau reclamatii primite de catre Organizator in termenul prevazut, vor primi o solutionare in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii, cu conditia ca acestea sa fie insotite de toate informatiile necesare, asa cum sunt stipulate in art. 10.3.

10.5. Sesizarile sau reclamatii care nu respecta prevederile si termenele de mai sus vor fi respinse ca fiind considerate inadmisibile sau tardive.

11. Protectia datelor cu caracter personal. Informarea Participantilor Conform Regulamentului GDPR nr. 679/2016

11.1. Prin participarea la Campanie, participantii consimt ca Organizatorul sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile, numele, prenumele adresa de corespondenta, numarul de telefon, in scopul Campaniei si al prezentului Regulament.

11.2. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, pe perioada Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare.

11.3. Conform Regulamentului GDPR nr. 679/2016, Participantii au urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date si la datele proprii, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie la prelucrarea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment si dreptul de a se adresa justitiei.

ROVA SYSTEM SRL

Stefanestii de Jos, Ilfov

01092026